



**Matching 2010 dal 22 - 24 Novembre a Fieramilano**

# TROVARE NUOVI PARTNER PER USCIRE DALLA CRISI

## L'ESPERIENZA DI PR INFORMATICA E DI CAREERBUILDER

**F**are innovazione e mettersi in rete. Questi sono stati i mantra degli economisti nei periodi più duri della crisi e questi sono i fattori chiave del successo di Matching.

Per la quinta edizione di Matching, che si terrà ancora nei padiglioni di Fieramilano a Rho Pero dal 22 al 24 Novembre 2010, si attendono 2500 imprese grandi e piccole, italiane e straniere che si incontreranno per fare rete e innovazione.

Matching stessa rappresenta una innovazione; la prima manifestazione fieristica organizzata per gli imprenditori che si vogliono mettere in rete per sviluppare insieme soluzioni innovative e trovare partner commerciali. Una grande vetrina, anche internazionale, per le PMI Italiane che possono fare affari ma anche capire dove sta andando il mercato, quali innovazioni sono necessarie per continuare a stare sul mercato.

### PR INFORMATICA

Paolo Rusconi, della PR Informatica ha iniziato a fare impresa quando il suo vecchio datore di lavoro l'ha dovuto lasciare a casa nel 2001. "A 33 anni con i figli a casa non ci si può lasciar prendere dallo sconforto e bisogna rimboccarsi le maniche." Per talento e curiosità personale aveva imparato a lavorare con i computer, era in grado di sistemare i pc, recuperare i dati dispersi ma anche realizzare soluzioni grafiche che piacevano molto ai clienti. " Con i primi lavori fatti ho iniziato a far conoscere il nome ed il logo della mia impresa. Nonostante il web marketing e le strategie di comunicazione il passaparola resta una delle chiavi fondamentali per crescere. Lavoro per piccole imprese ma anche per i privati. Ero uno dei pochi che a quel tempo sapeva usare flash, un programma di grafica che oggi è molto diffuso. Anche nella rivendita dei pc c'era spazio per lavorare, mentre adesso quasi tutti vanno nei mega store. In più, essendo una piccola realtà, puntavamo molto sulla qualità dell'assistenza, sia programmata sia per le emergenze. Per Rusconi il modo di lavorare è cambiato con il tempo. "Ora bisogna sempre correre e la crisi ha costretto tutti a

muoversi sempre di più. Anche i prodotti sono cambiati e la diffusione dei notepad, che spesso sono blocchi unici sui quali è meno facile intervenire, mi ha fatto cambiare lavoro. In questo momento è fondamentale dare consigli ai clienti nel momento dell'acquisto. Bisogna capire le loro esigenze e consigliargli il prodotto migliore. Senza questa assistenza le persone vanno nei megastore e comprano il pc che costa meno e poi magari devono comprare schede di integrazione della memoria, periferiche costosissime o cambiare proprio il pc, perché quello che hanno comprato



## MATCHING INNOVAZIONE

Si è concluso a Genova il primo **Matching Innovazione**, l'evento business to business promosso da **Compagnia delle Opere**, in collaborazione con il **Gruppo Finmeccanica**. Presso i Magazzini del cotone, tra il 28 ed il 29 settembre **200 imprese** che operano in settori ad alto contenuto innovativo – energia, automazione e controllo, logistica e trasporti, sistemi di controllo per l'ambiente e robotica – hanno dato vita a **oltre 3000 incontri** per promuovere relazioni di business.

Negli incontri si è rafforzata una rete di relazioni tra grandi aziende e Pmi.

L'impegno di CDO va dunque nella direzione di favorire la ripresa nel nostro Paese: **Bernhard Scholz**, Presidente della Compagnia delle Opere "In Italia, il bisogno di innovazione è molto sentito da tutti, in quanto rappresenta un driver dell'economia che incide in modo particolare sulla produttività. Ed è chiaro che senza una maggiore produttività non c'è crescita. Promuovendo l'incontro tra imprese su questo tema specifico sentiamo di aver dato un contributo generale alla ripresa di cui l'Italia ha bisogno", aggiunge Scholz.



si è guastato. Un'altra parte di lavoro è quella della preparazione delle macchine, perché alcuni clienti preferiscono che gli installi i programmi ed il sistema operativo così devono solo accendere il computer.

### **Come avete deciso di partecipare a Matching 2009?**

Avevamo deciso di scommettere su questa opportunità in un momento veramente critico per la nostra impresa. Non ci eravamo preparati nel modo giusto ma siamo riusciti lo stesso ad avere risultati. Ho girato gli stand quasi con un porta a porta e mi sono accorto che c'erano opportunità da cogliere o almeno da approfondire. Per quanto riguarda i fornitori ho avuto modo di fermarmi a riflettere e confrontare le opportunità. Ho cambiato l'operatore di telefonia mobile e ora ho un contratto molto più conveniente, e un servizio di assistenza dedicato. Già questo è stato importante ma la cosa più importante, nello spirito di Matching è che ho trovato altre imprese con le quali collaborare per offrire ai clienti un servizio più completo e più competitivo perché chiavi in mano.

### **Come è nata questa collaborazione?**

Ho incontrato una impresa che fa impianti elettrici telefonici; ci siamo parlati e confrontati e abbiamo iniziato a tenerci presenti l'uno con l'altro. Non abbiamo costituito una società insieme ma una alleanza informale che sta dando risultati. Ora quando una impresa che mi chiama per i computer ha bisogno di rifare anche gli impianti elettrici e telefonici sono in grado di risolvere e rispondere alla loro esigenza. E la cosa vale anche per il mio partner. Anche con le stampanti a Matching ho trovato in Oki un partner da consigliare perché so che lavora seriamente e a prezzi competitivi. Abbiamo capito che a Matching c'è spazio per l'innovazione e ora ci stiamo preparando puntando sui gadget, che servono a tutte le imprese e che siamo convinti possano essere un mercato interessante.

### **Altra innovazione?**

Abbiamo aggiunto sul sito una sezione importante per la rivendita di attrezzatura da ufficio ergonomica in regola con il decreto sulla sicurezza. Anche questo è un mercato sul quale vale la pena di investire.

# IO CDO, E TU?

## NEWS

ANNO II - NUMERO 7  
OTTOBRE-2010

Compagnia  
delle Opere



CDO Milano

Mensile di informazione della Compagnia delle Opere di Milano - www.cdo.milano.it - Poste Italiane SpA - Sped. in A.P. - D.L. 353/03 (conv. in L. 27.02.04, n. 46) art. 1, c. 1, DCB II

# LAVORARE PER IL BENE COMUNE

## METTERSI INSIEME PER FARE IMPRESA

**EDITORIALE MASSIMO FERLINI FARE IMPRESA A PARTIRE DALL'ESPERIENZA**

MATCHING TROVARE NUOVI PARTNER PER USCIRE DALLA CRISI \_ HOUSING SOCIALE UNA CASA PER AMICA \_ FORMAZIONE GALDUS PER  
COMPETERE E LAVORARE MEGLIO \_ DOSSIER YOU CAN'T BE REPLACED \_ LAVORARE DENTRO L'IMPRESA PER IL BENE COMUNE \_ SPECIALE  
CONTRIBUTI EUROPEI I FINANZIAMENTI DELLA UE PER LE PICCOLE IMPRESE \_ SPECIALE CONTRIBUTI AGEVOLAZIONI PER LE IMPRESE  
DEL COMMERCIO \_ CONTRIBUTI NEWS CONTRIBUTI PER GLI INVESTIMENTI \_ FORMAZIONE NEWS CORSI FINANZIATI PER LE IMPRESE  
\_ LEGALE TI LICENZIANO? E IO TI ASSUMO \_ BACHECA INTER SINERGY \_ EXPORT. FORMAZIONE PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE